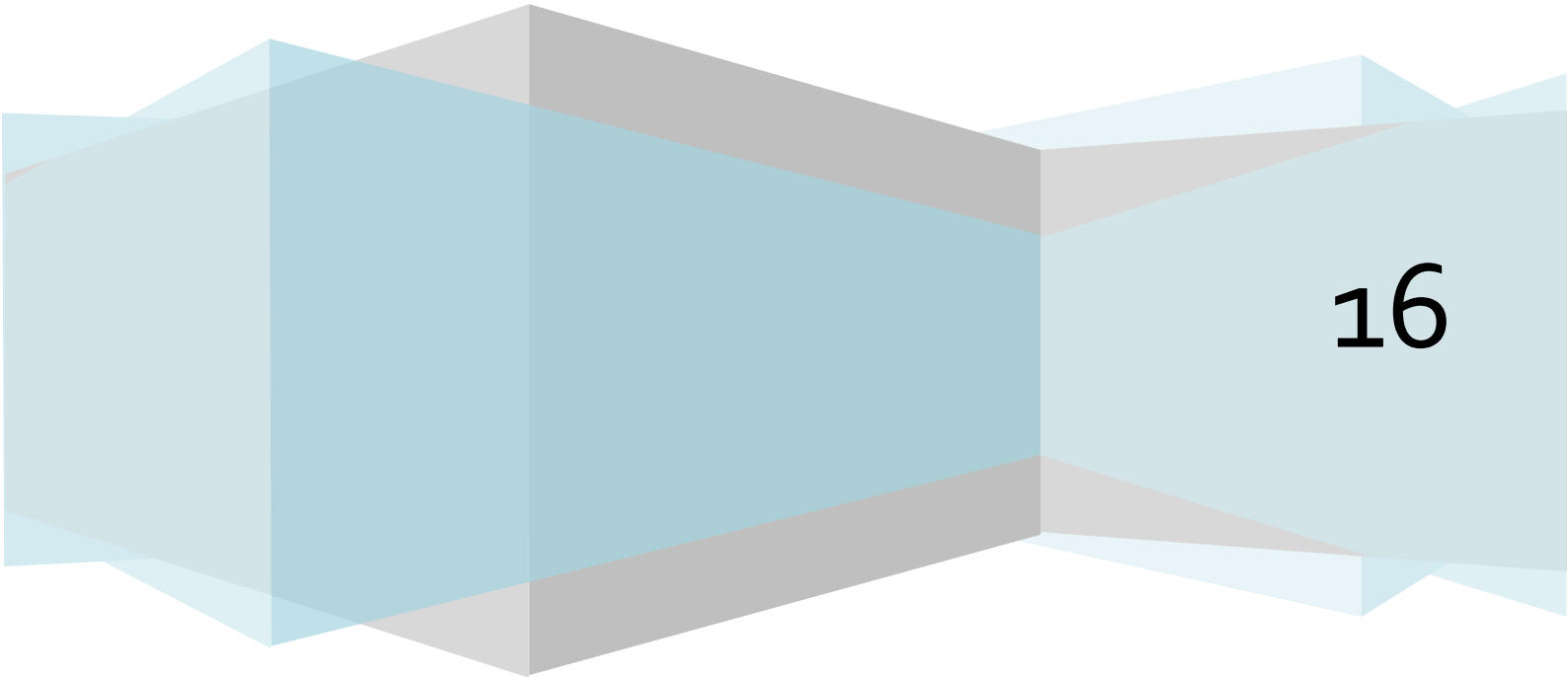


Masamune

Cahier des charges

David Opet – bagelroad.fr

Maxime Chevasson



16

Sommaire

I.	Historique des modifications de ce document	4
II.	Structure utilisée	5
a.	Résumé du projet.....	5
b.	Vocabulaire.....	5
c.	Todo-list	5
d.	Base CMS.....	6
e.	Maintenance.....	6
f.	Gestion du contenu.....	6
g.	Réutilisabilité	7
e.	Intégration du thème	7
III.	Hébergement	8
a.	Noms de domaines	8
b.	Hébergement	8
c.	Site de développement.....	8
d.	Site de production	9
e.	Accès à l'administration WordPress	9
f.	Landing page	10
IV.	Contenus du site	11
a.	Menus.....	12
b.	Gabarits	14
1.	A / Pleine page	14
2.	B / Actualités	14
3.	C / Page d'accueil	15
4.	D / Spécialités (Bagels & Strudels).....	16
5.	E / Salades (& Divers)	16
6.	F / Témoignages.....	17
7.	G / Plan du site	17
8.	H / Notes	17
c.	Contenus	18
d.	Pages statiques.....	19
V.	Développements spécifiques	20
a.	Carrousel	20
b.	Géolocalisation Googlemaps	20

c.	Formulaire de contact.....	20
d.	Affichage de flux Twitter.....	20
e.	Is Open	20
f.	Amélioration des mails de base.....	21
g.	Encart cookies.....	21
h.	Intégration de vidéos	21
VI.	Réseaux sociaux.....	22
VII.	Divers.....	23
a.	Optimisation du site.....	23
b.	Compatibilité	23
VIII.	Contact.....	24
a.	Informations complémentaires.....	24

I. Historique des modifications de ce document

Date de modification	Auteur	Note
08/01/2016	Maxime Chevasson	Création

II. Structure utilisée

a. Résumé du projet

Ce projet consiste en la création et la mise en place d'un site Internet de type vitrine pour la société Bagel Road.

Cette société consiste actuellement en un restaurant de vente de produits frais (bagels, strudels, salades, etc.) situé à Reims.

Le projet comportera des séances photos, la création d'une charte graphique, la création et l'intégration de maquettes, la création d'un site web et de son administration, et également la mise en place de la campagne de communication sur les réseaux sociaux.

Un accompagnement pour la prise en main des ressources livrées sera également effectué.

b. Vocabulaire

Ce cahier des charges comporte pas mal de termes qui peuvent vous être inconnus ou avoir un sens différent puisque « orientés web ». La documentation technique qui vous sera livrée en même temps que le site comporte un lexique vous permettant de vous familiariser avec ce vocabulaire ; n'hésitez pas à nous demander une version temporaire de ce document (avant livraison) ou à revenir vers nous en cas de doutes !

c. Todo-list

Il s'agit littéralement d'une *liste des choses à faire* qui est accessible en ligne via *Google docs* (l'url vous sera fournie) et qui vous permet de garder un œil sur l'avancement du site.

N'hésitez pas à aller la consulter plusieurs fois par jour lors des étapes importantes de développement afin de vérifier qu'il n'y a pas de blocage de votre côté (attente de livraison de contenus, textes, images, validation, etc.).

Vous pourrez également y laisser vos commentaires et ainsi accélérer le processus de création du site, tout en déchargeant nos boîtes mails respectives.

d. Base CMS

Le CMS (base logicielle gratuite permettant de créer simplement des sites web) proposé et retenu pour la création de votre site est WordPress, dans sa version 4.4.1 en début de développement, et sera complémenté par des plugins divers.

Il a été choisi pour son efficacité, sa souplesse, son potentiel ainsi que pour la clarté de son administration.

e. Maintenance

La base de WordPress ainsi que ses plugins seront maintenus à jour jusqu'à la mise en ligne, et éventuellement remplacés en cas de problèmes de compatibilité.

Ils pourront être maintenus à jour de manière ponctuelle lors d'intervention dédiées.

Nous recommandons une fois tous les 6 mois minimum afin d'éviter des failles de sécurité.

f. Gestion du contenu

Le site sera fourni avec un contenu de base pour chaque page, en fonction du contenu fourni par votre société.

Des notions d'ajout de contenu seront fournies (sous formes de documentation technique et/ou de formation théorique) afin de permettre l'ajout, la modification et la suppression de contenu de manière autonome.

Nous encourageons vivement les personnes concernées à se renseigner sur la rédaction de contenu optimisé pour le référencement naturel ; de nombreux sujets sont disponibles sur internet, et en particulier sur des forums dédiés (mots clés : référencement, SEO, optimisation, Google trends).

Les polices utilisées sur le site sont tirées du site GoogleWebfonts, choix fait en raison de leur accessibilité ainsi que leur compatibilité tout navigateur.

g. Réutilisabilité

Le site est fourni en l'état et fonctionnel, et nous déclinons toute responsabilité en cas de dysfonctionnement dû à des modifications de structure de la part de personnes externes à notre société.

En cas de dysfonctionnement ou perte de la base livrée, nous proposons toutefois de remettre en place la dernière version fonctionnelle en date stockée dans nos archives (qui ne contiendra donc peut-être pas les derniers contenus ajoutés) sur demande.

h. Intégration du thème

Le design du site sera intégré à partir d'un thème de base professionnel fourni soit par l'équipe de développement de WordPress, soit par une des ressources utilisée par notre société telle que *Press75* ou *ElegantThemes*.

Ce thème ne sera pas modifié directement, mais adapté à l'aide d'un thème enfant (solution recommandée par WordPress) ce qui permettra de conserver la maintenance de cette base en cas d'évolution.

L'intégration sera faite à partir des maquettes fournies par la société. L'intégration respectera les fonctionnalités natives de WordPress afin de pouvoir exploiter tout son potentiel (espaces dédiés aux menus, aux widgets, etc.)

III. Hébergement

a. Noms de domaines

Sauf demande contraire, les DNS sont hébergés sur les serveurs OVH et possédés par la société Masamune afin de limiter des allers-retours, de l'administration et de la technique au client.

Ils pourront toutefois être cédés ou administrés directement par le client ; le but n'étant pas d'avoir la main-mise sur les noms de domaines mais bien de faciliter la mise en place du site.

b. Hébergement

Sauf demande contraire, les sites seront hébergés sur le serveur de la société Masamune. Encore une fois le but n'est pas de faire de la marge mais bien d'accélérer le processus de création du site (l'équipe à ses repères), mais également d'optimiser ses performances pour un coût moindre pour le client.

c. Site de développement

Le site de développement est une copie du site final, qui permettra à la société de développer, tester, faire valider toutes les modifications avant de les rendre publiques.

De cette manière le site publique apparait toujours comme étant un travail fini.

Voici les accès concernés, qui seront complétés après réception du dernier paiement.

Site de développement

- Url : dev.bagelroad.fr
- htaccess / Identifiant :
- htaccess / Mot de passe :
- FTP / Url :
- FTP / Identifiant :
- FTP / Mot de passe :
- BDD / Url admin :
- BDD / Identifiant :
- BDD / Mot de passe :

d. Site de production

Il s'agit du site public.

Voici les accès concernés :

- Url : bagelroad.fr
- FTP / Url :
- FTP / Identifiant :
- FTP / Mot de passe :
- BDD / Url admin :
- BDD / Identifiant :
- BDD / Mot de passe :

e. Accès à l'administration WordPress

Il s'agit d'une partie du site à accès restreint vous permettant de modifier le contenu du site de manière autonome. Les identifiants seront les mêmes pour le dev et la prod, mais notez bien que leurs contenus seront indépendants !

- Url : (dev.) bagelroad.fr/wp-admin/
- Identifiant :
- Mot de passe :

f. Landing page

Une *landing page*, ou page d'attente est une technique consistant à mettre en ligne sur la production une page simple comportant les principales informations de l'entreprise, ainsi qu'une estimation de la date de mise en ligne du site.

Cela permet de commencer la campagne de communication avec l'adresse du site internet (enseignes, cartes de visites, flyers, etc.) sans que le public n'arrive sur une page vierge ou sur le site en cours de développement.

Cela permet également de favoriser le référencement naturel (remontée dans les résultats des moteurs de recherches tels que Google).

Une landing page sera mise en place sur le site de production tant que le site sera en cours de développement sur le site de dev. Elle respectera la charte graphique et comportera les éléments suivants :

- Image d'illustration
- Nom de l'entreprise « Bagel Road »
- Courte description de l'entreprise
- Adresse physique
- Adresse mail de contact
- Date d'ouverture du magasin*
- Date d'ouverture du site*

IV. Contenus du site

Le site comporte plusieurs gabarits de pages différents, dont vous trouverez le détail ci-dessous.

Les gabarits (ou *templates*, ou encore *modèles de page*) font référence à des structures de pages créées par nos soins afin de répondre à vos besoins. Ils pourront être utilisés pour une ou plusieurs pages et permettent de simplifier la gestion du contenu.

Nous vous invitons à vous référer aux mockups (ébauches des pages en « fil de fer ») fournis en annexes afin d'avoir une meilleure visualisation de l'organisation des contenus.

Je vous invite à vous référer à l'arborescence du site (documentation en annexe), ainsi qu'aux maquettes afin de bien visualiser les différents gabarits, ainsi que leurs agencements et leurs fonctions.

a. Menus

Le menu se décompose en deux parties.

La partie principale se situe dans la partie supérieure du site et comporte les principales pages/rubriques du site, tandis que la partie secondaire se situe prêt du bord inférieur du site et comportera les pages statiques.

i. *Menu principal*

Le menu principal sera la partie supérieure du site, réutilisée sur l'ensemble des pages.

Il comportera :

- Le logo de l'entreprise, avec lien de retour vers la page d'accueil (sauf pour la page d'accueil, afin qu'elle ne pointe pas vers elle-même).
- La navigation vers les pages principales, ainsi que la possibilité d'accéder aux pages profondes via un menu déroulant à plusieurs niveaux.
- Un moteur de recherche.
- Un fil d'Ariane, permettant au visiteur de se situer dans le site et de simplifier sa navigation.
Par exemple : Menus & Tarifs > Bagels > Classiques

Voici le contenu provisoire de sa navigation :

- Menus & Tarifs
 - Bagels (redirige vers La page « Bagels classiques »)
 - Classiques
 - Originaux
 - Strudels
 - Salades
 - Divers
- Localisation
- Tradition
 - Histoire du bagel
 - Locaux & Offres
- Témoignages
- Contact

ii. Menu secondaire

Situé au bas de chaque page, ce menu comporte les pages statiques secondaires, [cf. Pages statiques](#) ci-dessous.

Il comportera également un copyright.

Il sera également possible de rajouter des liens secondaires à la volée (échange de liens, partenariats, etc.)

Voici le contenu provisoire de sa navigation :

- Conditions générales de vente
- Conditions d'utilisation
- Plan du site
- Crédits
- Débug

b. Gabarits

Les descriptions des gabarits ci-dessous ne comportent pas le/les menus de navigation, étant donné qu'ils apparaissent sur l'ensemble des pages.

1. A / Pleine page

Ce gabarit sera l'affichage d'une page standard de WordPress, et sera utilisé pour les contenus classiques du site (Mentions légales, etc.).

La zone de texte *WYS/WYG* vous permettra toutefois de créer de nouvelles pages complexes.

2. B / Actualités

Ce gabarit sera l'affichage d'un article standard de WordPress, et sera utilisé pour la partie *Actualités* du site s'il y en a une.

3. C / Page d'accueil

La page d'accueil comportera un fort contenu vertical et servira à la fois de première impression aux visiteurs. Elle permettra une présentation sommaire de l'entreprise ainsi que la présentation des produits. Elle permettra également de diriger les visiteurs vers les différents points d'intérêts du site.

Ce gabarit comportera les éléments suivants :

1. Une rubrique « Horaires et ouverture »
2. Une galerie d'image
3. Une rubrique « Actualités »
4. Un slogan
5. Un bloc de texte contenant une courte description de l'entreprise
6. Une rubrique « Témoignages »

La rubrique « Horaires et ouverture » comportera les jours & horaires d'ouverture du restaurant, ainsi qu'un indicateur permettant de savoir si le magasin est actuellement ouvert ou fermé.

Il comportera également un lien de redirection vers la page Localisation.

La galerie d'image sera de type carrousel / slider :

- Une seule vignette est affichée à la fois
- Chaque vignette pourra comporter un titre et une description, et comportera obligatoirement une image
- Possibilité de naviguer parmi les vignettes via :
 - Une minuterie, par exemple un changement automatique toutes les 5 secondes
 - Des flèches gauche & droite
 - Un indicateur de contenu, représenté par des points en bas du carrousel. Un point par image disponible, le point représentant l'image actuelle étant mise en valeur
 - Possibilité de glisser/déposer à la souris, afin de proposer une alternative pour les tablettes & mobiles
- Au clic sur une vignette, redirection vers une page interne du site

La rubrique Actualités pourra comporter jusqu'à 3 blocs, contenant un texte et la possibilité d'habiller ce texte avec une image.

Le slogan comportera une phrase simple représentant les valeurs de la société.

La rubrique Témoignages comportera jusqu'à 3 témoignages, organisés de manière verticale. Chaque témoignage pourra comporter une image et un texte.

4. D / Spécialités (Bagels & Strudels)

Le gabarit Spécialités sera utilisé pour créer les pages Bagels classiques, Bagels originaux et Strudels.

Il comportera les éléments suivants :

- Un titre
- Un espace dédié aux tarifs (formules & prix à l'unité)
- Le contenu principal dédié aux produits
- Un menu vertical
- Un encart dédié aux pains

Le titre sera mis en valeur par une image d'illustration en fond, occupant la largeur de la page.

Le contenu principal sera découpé en blocs : un bloc par produit, contenant une description ainsi qu'une image pour habiller le texte. Afin de dynamiser la page, les images seront situées alternativement à gauche et à droite (cf. mockups).

Afin de pallier au fort contenu vertical, un menu dédié à ce gabarit sera mis en place. Il sera situé à droite de l'écran de manière fixe (indépendant du défilement de la page) afin d'être toujours accessible. Il comportera une entrée par produit, permettant d'y accéder directement sans recharger la page.

L'encart dédié aux pains sera situé sur la gauche de l'écran, comme une colonne par rapport au contenu principal. Il ne devra être présent que sur les pages Bagels et devra donc pouvoir être désactivé.

5. E / Salades (& Divers)

Le gabarit Salades sera utilisé pour la page contenant tout ce qui n'est pas une spécialité, tel que les salades, les frites, les desserts, les boissons.

Il sera similaire au gabarit Pleine page, mais avec une mise en valeur de son contenu plus poussée.

Ses contenus seront divisés en blocs contenant chacun une image en largeur avec un titre, suivi du contenu. En fin de chaque bloc se situera un séparateur.

6. F / Témoignages

Page divisée en deux parties verticales (deux colonnes).

Première partie : Témoignages 'classiques' à ajouter à la main depuis l'administration.

Chaque bloc témoignage comportera :

- Une photo, avec possibilité d'icône par défaut
- Un nom
- Une accroche (phrase de moins de 200 caractères)
- Un bloc texte (moins de 2000 caractères)

Deuxième partie : Récupération automatique du flux de commentaires Twitter.

7. G / Plan du site

Ce gabarit dédié générera automatiquement une arborescence des liens composant l'intégralité du site. Très favorable au référencement naturel ou aux visiteurs « perdus ».

8. H / Notes

Les pages possédant du contenu spécifique, telles que les pages Localisation (géolocalisation GoogleMaps) ou Contact (formulaire de contact) seront basées sur un gabarit de Pleine page classique, auquel seront injecté les spécificités.

Cela sera fait de manière simple en utilisant une syntaxe particulière, telle que [googlemaps] ou [formulaire].

c. Contenus

Les contenus textuels définitifs seront tirés des documents fournis (Menu Bagel Road) et seront à faire valider par le client.

La gestion des contenus ainsi que leur validation sera faite via la todo-list.

Les photos utilisées seront à faire lors de séances photos dédiées. Elles seront retouchées (Correction des couleurs, formats, recadrages, etc.) avant leur mise en ligne.

Quelques notes importantes à conserver toutefois :

Page d'accueil > bloc texte > Avantages :

- Produits frais
- Originalité
- Localisation Reims

Pages Tradition > Histoire :

- Histoire du produit (bagel, strudel)
- Origines
- Adaptation

Page Tradition > Locaux & Offres :

- Ajouter des photos des locaux
- Mise en avant de la possibilité de manger sur place
- Grand espace
- Familial
- Menu étudiant
- Possibilité de commander des plateaux

Fiches recettes :

- Contenu ponctuel (utiliser les articles de WordPress)
- Créer un gabarit dédié
 - Titre
 - Temps de préparation
 - Facilité
 - Ingrédients
 - Galerie d'images simple
 - Editeur texte

d. Pages statiques

Il s'agit des pages ayant été définies comme statique, qui utiliseront des gabarits standards.

- Conditions générales de vente
- Conditions d'utilisations
- Plan du site
- Crédits
- Débug
- Page d'erreur 404

Les pages de conditions seront fournies par Masamune mais à compléter/vérifier par le client. Notez que vous pouvez également nous soumettre vos propres conditions mais qu'elles devront respecter les pré-requis de telles conditions.

La page *Sitemap* (ou Plan du site) est un plus au référencement naturel et sera générée dynamiquement par un plugin ou un gabarit dédié ; Cela permet de garder un plan du site à jour de manière automatique, même suite à l'ajout de contenu.

La page *Crédits* comprenant les coordonnées de notre société sera complétée par nos soins, en respectant la charte graphique.

Elle comportera également les autres personnes/sociétés ayant aidé à la réalisation du site.

V. Développement spécifiques

Cette partie regroupe les demandes qui nécessiteront peut être des développements personnalisés, mais dans la mesure du possible nous essayerons d'utiliser des plugins afin de permettre une meilleure réutilisabilité.

Ils seront décrits plus en détail dans la documentation technique.

a. Carrousel

Le carrousel (galerie d'images) sera utilisé dans la page d'accueil.

Son comportement est décrit sur le [gabarit dédié à la page d'accueil](#).

b. Géolocalisation Googlemaps

La carte interactive utilisée afin de situer le restaurant utilisera la technologie Google Maps.

c. Formulaire de contact

Le site disposera d'un formulaire de contact, qui sera géré à l'aide d'un plugin déjà testé et éprouvé. Il comporte une validation en Javascript pour le confort utilisateur, une validation de type Captcha afin d'éviter les spams et bénéficie d'une compatibilité avec la base de données de WordPress.

d. Affichage de flux Twitter

Pour la page Témoignages, il faudra afficher le flux Twitter dédié au restaurant afin de montrer les derniers retours des clients.

Il faudra également masquer les Tweets fournis par le restaurant lui-même (administrateur).

e. Is Open

Il s'agira d'un peu de code personnalisé afin de déterminer si à l'instant présent le restaurant est ouvert ou non, en fonction d'horaires définies à l'avance.

f. Amélioration des mails de base

Nous proposons d'améliorer l'image des mails de base de WordPress afin de les harmoniser avec la charte graphique du site, afin d'ajouter de la qualité au site.

Certaines mesures anti spam sont également prises, nous vous invitons à lire la documentation technique pour plus de détails.

g. Encart cookies

Si besoin ; à savoir si le site utilise des cookies ; un bandeau sera rajouté au haut du site afin de signaler à l'utilisateur que le site enregistre certaines données.

Cf. loi CNIL : <http://www.cnil.fr/vos-obligations/sites-web-cookies-et-autres-traceurs/que-dit-la-loi/bandeau-cookie/>.

h. Intégration de vidéos

Utilisation d'un plugin afin de permettre d'intégrer facilement des vidéos des principales plateformes (Youtube).

VI. Réseaux sociaux

La gestion des réseaux sociaux se fera en deux étapes :

Tout d'abord la création des comptes et leur mise en place (configuration, contenus de base, etc.) en respectant la charte graphique du projet.

Puis l'aide à la création de contenus, à l'aide de formation avec le client (Mise en avant des actualités, fidélisation des lecteurs, etc.).

Les réseaux sociaux concernés seront Facebook, Twitter & Google+, mais nous serons également disponibles pour aider à la mise en place sur d'autres réseaux sociaux (Instagram, Pinterest) sur demande.

VII. Divers

a. Optimisation du site

Dans le but d'améliorer le référencement naturel et le confort utilisateur, nous installerons également quelques autres plugins testés, éprouvés et approuvés (plugins de cache et de SEO notamment).

Une fois le site terminé dans sa v1, nous lui feront passer quelques tests via des outils SEO reconnus (*PageSpeed*, *YSlow*, etc.) afin d'améliorer au mieux son référencement naturel, grâce à l'optimisation du code source et de son contenu.

Dans le but de rassembler des statistiques, un code analytics sera ajouté sur le site, mais les résultats seront à interpréter par le client.

Un autre code pourra être ajouté afin de rassembler des statistiques en interne pour la société Masamune.

Les balises *title* seront organisées de la sorte :

Nom de la page courante – Nom de la catégorie principale courante – site.com

b. Compatibilité

Le site sera compatible HTML 5, CSS 3, Javascript et sera optimisé pour les dernières versions des principaux navigateurs.

Le site sera développé afin d'assurer un maximum de compatibilité sur une majorité de smartphones & tablettes (responsive design).

Pour plus de détails sur les résolutions créées, se référer à l'article (un peu technique) dédié :

<http://blog.masamune.fr/communication-entre-graphiste-integrateur-equipe/>

VIII. Contact

Que ce soit pour une question, un conseil ou un souci, n'hésitez pas à nous contacter, nous ferons de notre mieux pour vous répondre dans les plus brefs délais.

Contactez-nous par :

- Mail : masamune.code@gmail.com
- Téléphone et/ou SMS : 06.13.34.78.21
- Skype : chevassonmasamune
- Courrier : 54 rue du père Corentin, 75014, Paris

Ces informations sont susceptibles de changer au fil du temps, en cas de souci pour me joindre, mes dernières coordonnées en date sont accessibles sur le site <http://masamune.fr/contact/>.

a. Informations complémentaires

De nos jours, une multitude d'informations est disponible sur Internet, de manière gratuite. Tous les domaines y sont abordés, et vous pouvez même rentrer en contact direct avec des spécialistes dans leurs domaines.

N'hésitez donc pas à rechercher sur Internet afin **d'approfondir vos connaissances** ; je vous recommande pour cela les blogs (pour la lecture et les tutoriels) et les forums (pour les discussions et l'entraide).